

# BESAM

## Mailing de prospection à l'attention des commerçants à des fins de génération de pistes



Le mailing direct est imprimé et envoyé en batches de 100 et traite une région assez restreinte par batch. Les pistes générées sont ainsi regroupées dans une même région, ce qui permet un suivi plus efficace et plus rapide par les sales.

Lorsque Besam a effectué une observation approfondie des clients potentiels, un nouveau batch est imprimé à l'attention des commerçants d'une nouvelle région. Besam répartit ainsi son mailing direct dans le temps et assure un suivi à court terme des clients potentiels.

**Nom du client :**  
**BESAM België nv, Centrum-Zuid 3042, B-3530 Houthalen**  
**Nom de l'agence :**  
**JCM Studio, Hasselt**

Le mailing direct tient compte des arguments spécifiques de vente de commerçants provenant de différents segments/groupes-cibles.

- les illustrations et le texte varient selon les différents groupes-cibles
- les illustrations permettent une reconnaissance rapide par le groupe-cible spécifique
- le texte tient compte de la situation spécifique de chaque type de commerçant